

## Til nye artister

### Velkommen til FMK

For at kunne præsentere og servicere dig / jer bedst muligt har vi som minimum brug for følgende:

- Et høj kvalitets pressefoto i min. 300dpi. Det skal fremstå som nedenstående eksempler, altså både som rektangulær og kvadratisk. Evt. også et godt livefoto.



- God og brugbar presseinfo / biografi.
- Plakat som skal være tilgængelig og klar til udsendelse hos FMK primo december og juni.
- God og brugbar CD.
- Prisniveau – minimums og max pris.
- Liste over spillede job og til hvilken hyre
- Turné-periode
- Scene- og kanalplan.
- Særlige hensyn (til brug i tillægskontrakt). Fx omkring mad, drikkevarer, backstage, scene, teknik m.m.
- Postadresse, afregningsoplysninger (CPR eller CVR nr. samt kontonummer på alle medvirkende).
- Navn, postadresse, telefonnummer og e-mail på en udvalgt kontaktperson. Vi forventer at kontaktpersonen er i stand til at svare hurtigt tilbage på mails og telefonbeskeder fra FMK (min. inden for 24 timer).
- At kontaktpersonen på vegne af alle medvirkende, godkender alle indgåede kontrakter pr. mail (advis).

**Desuden forventer vi, at du/i:**

- Har egen hjemmeside/Myspace/Facebook der jævnligt opdateres med nyheder, koncerter m.m.
- Er indstillet på at yde en personlig indsats for at skabe opmærksomhed igennem diverse medier (fx mailinglister, artikler, interviews, radio, TV, internet m.m.). FMK kan i enkeltstående tilfælde varetage dette på forespørgsel og mod betaling.

**Profil:**

- Det koster kr. 1.000,- pr. år at have en profil på vores hjemmeside. Beløbet går til at vedligeholde hjemmesiden og er samtidig betaling for medlemskab af foreningen FMK. Almindeligt medlemskab koster kr. 300,- pr. år. Støttemedlemskab koster kr. 25,- pr. år.

**Det får du/i ud af et samarbejde med FMK:**

- Et ambitiøst og hårdtarbejdende bookingbureau.
- Et professionelt tilrettelagt, planlagt og udført bookingarbejde.
- Et tilgængeligt serviceminded kontor med meget kort responstid overfor henvendelser – og i særdeleshed i relation til koncertarrangørerne.
- Adgang til elektronisk web-kalender med overblik over opdateret bookingarbejde
- Sikkerhed for at koncertarrangøren rettidigt har alle nødvendige oplysninger og materialer for at kunne skabe gode forhold for en vellykket koncert, samt at disse oplysninger og materialer er udarbejdet professionelt og lever 100 procent op til arrangørernes krav. Herunder:
  - fyldestgørende kontrakt og tillægskontrakt
  - scene-kanalplan
  - pressemeddelelse og pressefoto
  - plakater
  - honoraroplysninger
  - programoplysninger m.v.
- Rettidig inddragelse af honoraret fra koncertarrangører.
- Sikkerhed for at få varetaget sine interesser som musiker i forbindelse med afvikling af koncerter og afregning af disse.
- Løbende kommunikation med arrangører omkring billetsalg og generel afvikling af planlagte koncerter.